



Program Rozwoju
Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013

Księga wizualizacji znaku

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

obowiązująca od dnia 20 lipca 2011 roku

spis treści

1. Logo.
2. Druki firmowe.
3. Materiały promocyjne.

spis treści

1. Logo.

- 1.01 znak graficzny
- 1.02 forma podstawowa
- 1.03 forma podstawowa na ciemnym tle
- 1.04 formy uzupełniające
- 1.05 budowa i proporcje
- 1.06 znak graficzny na siatce modułowej
- 1.07 pole podstawowe
- 1.08 pole ochronne
- 1.09 warianty mono- i achromatyczne
- 1.10 kolorystyka podstawowa CMYK
- 1.11 kolorystyka uzupełniająca
- 1.12 tło znaku
- 1.13 tła znaku - formy niedopuszczalne
- 1.14 typografia
- 1.15 logotypy towarzyszące
- 1.16 znaki programów
- 1.17 tablice informacyjne
- 1.18 działania informacyjne
- 1.19 informacje ogólne

spis treści

2. Druki firmowe.

2.01 bilet wizytowy

2.02 papier firmowy

2.03 koperta

2.04 notatnik

2.05 teczka firmowa

2.06 prezentacja

2.07 bannery www

2.08 strony www

spis treści

3. Materiały promocyjne.

2.09 siatki traserskie

3.01 artykuły w prasie

3.02 publikacje

3.03 dyplom

3.04 certyfikat

3.05 plakat

3.06 banner

3.07 billboard

3.08 rollbanner

3.09 gadżety

1.01 znak graficzny

Znak graficzny jest podstawowym elementem identyfikacji. Symbol PROW 2007-2013 zbudowany jest z uproszczonego pejzażu wiejskiego wpisanego w koło. Schematyczny domek na pagórkowatych polach z pierwszoplanowymi kłosami zboża w sposób bezpośredni komunikuje kierunek działania programu, którego logo jest symbolem. Ośiem asymetrycznie podzielonych w dwa rzędy gwiazd otacza pejzaż, zamykając znak półokręgiem. Gwiazdy utożsamiają związek ze Wspólnotą Europejską

Charakter graficzny znaku symbolizuje wspólnotową pomoc w modernizacji i stabilizacji obszarów wiejskich.



znak graficzny

1.02 forma podstawowa

Forma podstawowa znaku zbudowana jest ze znaku graficznego uzupełnionego informacją o kierunku działania projektu.

Wytłuszczone pierwsze litery wyrazów w logotypie podkreślają i zapisują w świadomości skrót **PROW 2007-2013**.



1.03 forma podstawowa na ciemnym tle

W przypadku zastosowań logotypu i znaku na **ciemnym tle**, logo/ znak zostaje podrysowany białym okręgiem, gwiazdy otoczone są białą obwódką, co wzmacnia jego czytelność i walory plastyczne.

logo na czarnym tle



znak na czarnym tle



1.04 formy uzupełniające

Formy uzupełniające zbudowane są ze znaku graficznego i logotypu zestawionych ze sobą w określonych proporcjach.



**Program Rozwoju
Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013**



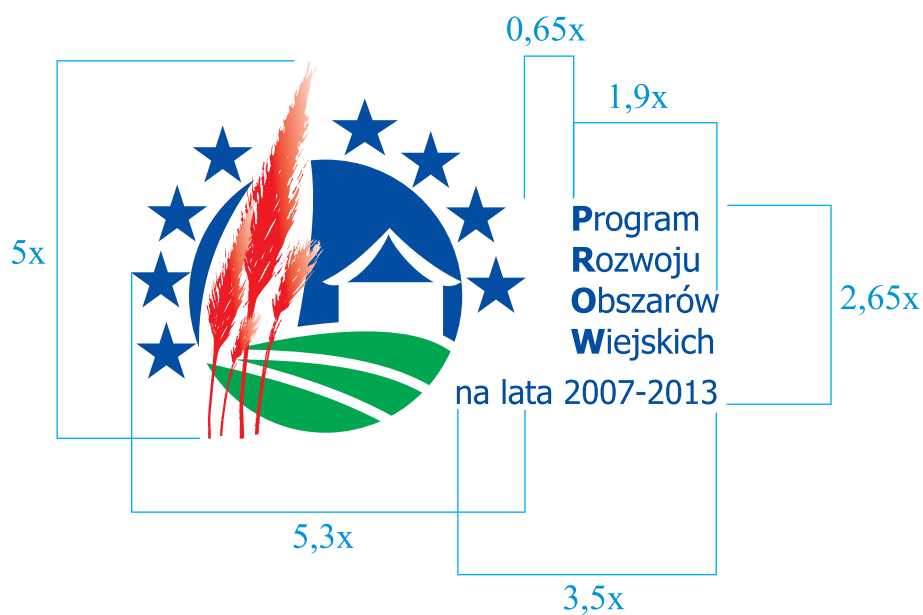
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich
na lata 2007-2013**

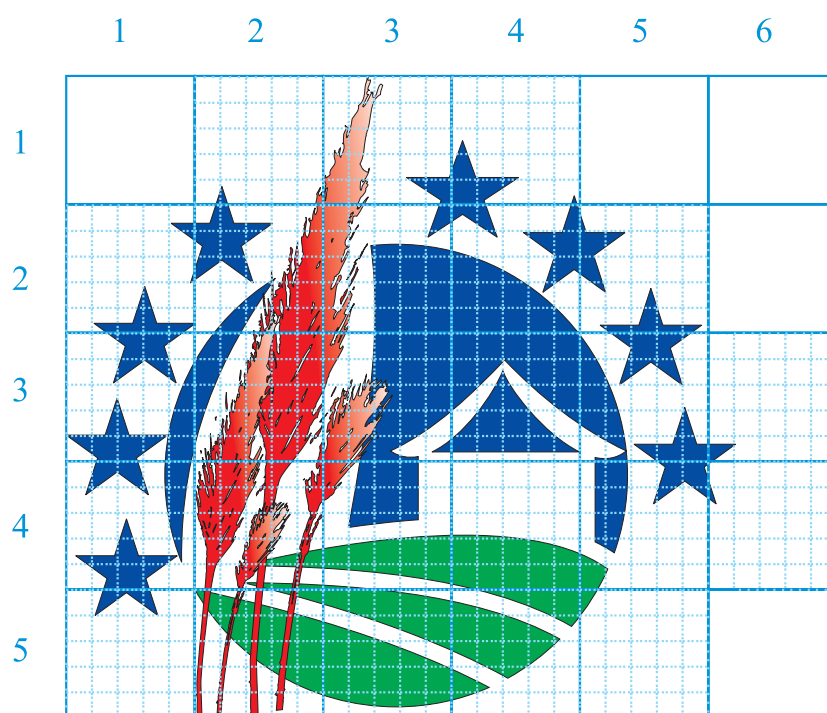
1.05 budowa i proporcje

Poniżej przedstawiono **zarys budowy konstrukcyjnej logo** (znaku i logotypu). Do określenia proporcji wykorzystano wielkość x , która stanowi piątą część wysokości znaku.



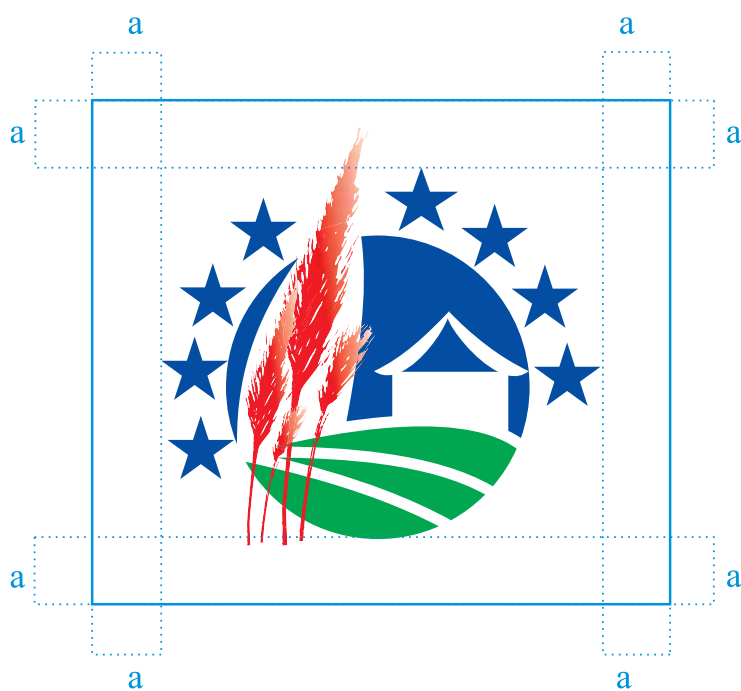
1.06 znak graficzny na siatce modułowej

Poniższe wykorzystanie **siatki modułowej** do zobrazowania budowy znaku graficznego przydatne jest przy odwzorowaniach uniemożliwiających wykorzystanie formy elektronicznej.



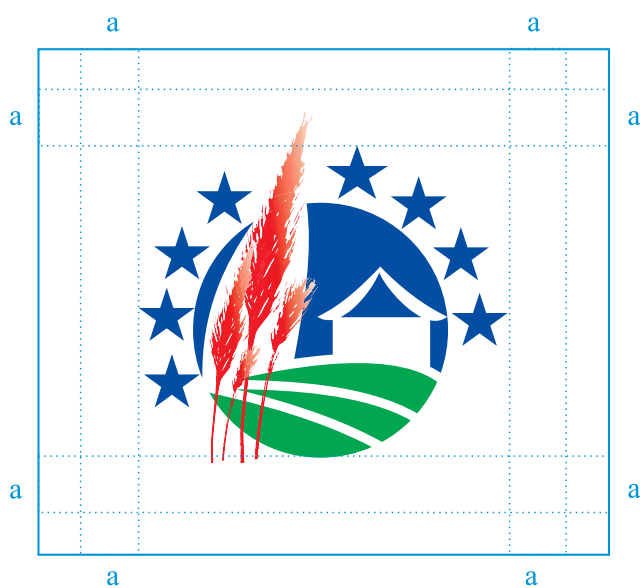
1.07 pole podstawowe

Pole podstawowe to obszar wokół znaku i logotypu, który gwarantuje zachowanie ich cech plastycznych.



1.08 pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół znaku i logotypu, w który nie powinna ingerować żadna obca forma graficzna, dzięki czemu walory plastyczne logo nie zostaną naruszone.



1.09 warianty mono- i achromatyczne

W sytuacji braku możliwości zadruku pełnokolorowego uzasadnione jest użycie **wersji monochromatycznej** (ograniczonej do jednego koloru) bądź **achromatycznej** (skala szarości).



1.10 kolorystyka podstawowa CMYK

Niezienna kolorystyka znaku graficznego jest ważnym elementem budującym postrzeganie PROW 2007-2013. Różne formy reprodukcji warunkują pod względem technologicznym odwzorowanie koloru. Ważne jest jednak, aby kolorystyka znaku była jak najbardziej zbliżona do oryginału przedstawionego poniżej w CMYK.



C:100 M:80 Y:0 K:0



C:100 M:0 Y:100 K:0



C:100 M:100 Y:0 K:0

C:0 M:20 Y:18 K:0

1.11 kolorystyka uzupełniająca

Poniżej przedstawiono różne warianty kolorystyczne uwarunkowane różnymi technikami reprodukcji.



PANTONE



Pantone 287 C/U



Pantone 355 C/U



Pantone 186 C/U (100%)



Tabela kolorów:

	RAL	RGB	Folia ORACAL
	5002	0/67/147	049
	6028	226/0/26	061
	3000	0/143/54	031

1.12 tło znaku

Podstawowym tłem dla zastosowania znaku graficznego i logotypu jest kolor biały. W przypadku stosowania ich na barwnym tle należy zastosować znak podrysowany białym obrysem wzmacniającym jego czytelność oraz odpowiednio czytelny kolor logotypu.



Tło jednobarwne



1.13 tła znaku - formy niedopuszczalne

Niedopuszczalne jest zniekształcanie logo poprzez jego rozciąganie, czy też zmienianie jego ustalonej kolorystyki.



1.14 typografia

W logotypie „Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013” wykorzystano krój litericzny **Tahoma**.

Tahoma - logotyp

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

bold bold bold bold

Tahoma - regular

A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b b c c d d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
., / ; ' : () { } [] + - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tahoma - bold

A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b b c c d d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
., / ; ' : () { } [] + - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Przy zastosowaniu logo PROW 2007-2013 w pełnym kolorze na jasnym tle, w logotypie należy zastosować następujący kolor:

Kolor - C:100 M:80 Y:0 K:0

	RAL	RGB	Folia ORACAL
	5002	0/67/147	049

1.15 logotypy towarzyszące

Logotypy stosowane przy wizualizacji Programu Rozwoju Obszrów Wiejskich na lata 2007 -2013.

Logo i znak **Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich** na lata 2007-2013:



Logo PROW 2007 - 2013



Znak PROW 2007 - 2013

Logo **Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi**



Logo **Leader**



Logo **Unii Europejskiej** na białym i czarnym tle



**Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich**



**Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich**

1.15 logotypy towarzyszące

Logo **Unii Europejskiej** monochromatyczne (dwa przykłady):



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Nie zostały określone wymogi co do wielkości, kroju, ani układu pisma użytego pod flagą Unii Europejskiej. Nazwa: **Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich** może być zapisana za pomocą dowolnej czcionki, w dowolnych układach wersów, jednakże w sposób zapewniający jego czytelność i przejrzystość.

Polskie logo **Leader**



Logo i znak **Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich**



1.16 znaki programów

W zestawie **kilku znaków** logo PROW 2007-2013 zawsze występuje po prawej stronie, logo Unii Europejskiej z lewej, pomiędzy nimi inne znaki rozmieszczone w równej odległości.



1.17 tablice informacyjne

Instytucje zaangażowane we wdrażanie poszczególnych działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013), są zobowiązane, zapisami Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), do podejmowania działań, których celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat wkładu Wspólnoty oraz rozpowszechnienie znaku Programu.

Każdorazowo, gdy realizacja operacji współfinansowana jest ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, beneficjent pomocy ma obowiązek umieszczenia stosownej informacji o udziale finansowym Wspólnoty.

W przypadku, gdy wartość inwestycji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, jest wyższa niż 50.000 EURO i niższa niż 500.000 EURO, beneficjent ma obowiązek umieszczenia TABLICY INFORMACYJNEJ o sugerowanych minimalnych wymiarach 70 cm x 90 cm.

Na tablicy informacyjnej pomiędzy logo Unii Europejskiej i logo PROW 2007-2013 dopuszczalne jest umieszczenie logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, herbu/logo województwa, gminy.



1.17 tablice informacyjne

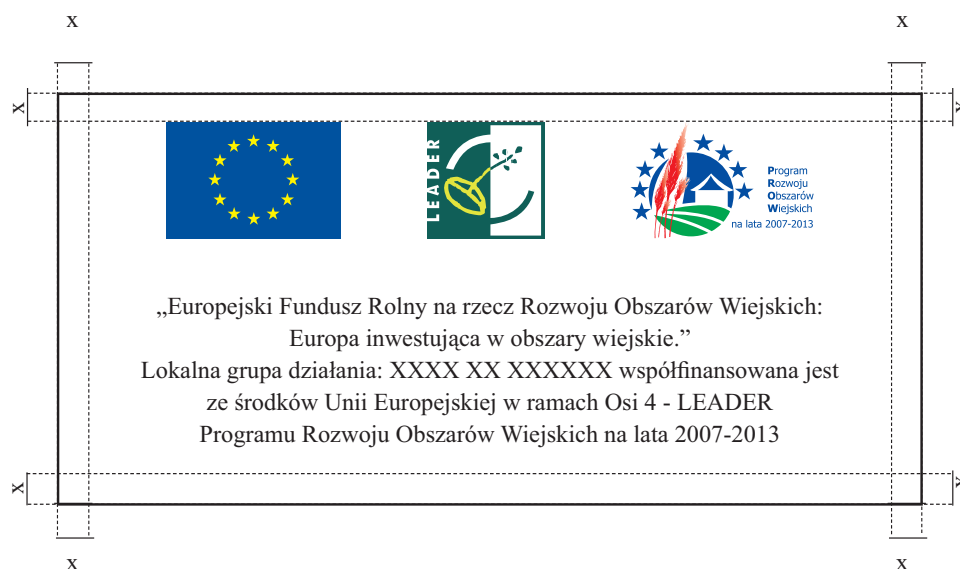
W przypadku realizacji operacji w ramach działania „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 można zastosować poniższy wzór:



Tablicę informacyjną należy również umieścić w siedzibie LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA, która jest finansowana w ramach Osi 4 PROW 2007-2013. Zachęcamy do dodatkowego stosowania na takiej tablicy polskiego logo LEADER. Na tablicy informacyjnej, którą lokalna grupa działania umieszcza w swojej siedzibie, pomiędzy logo Unii Europejskiej i logo PROW 2007-2013 dopuszczalne jest umieszczenie logo lokalnej grupy działania, herbu/logo województwa lub gminy.

1.17 tablice informacyjne

Poniżej dwa przykłady **tablicy informacyjnej dla LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA:**



W przypadku, gdy całkowity koszt operacji realizowanej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, przekracza 500.000 EURO beneficjent ma obowiązek umieszczenia **TABLICY REKLAMOWEJ** o sugerowanych minimalnych wymiarach 70 cm x 90 cm.

1.17 tablice informacyjne

Całkowity koszt operacji w przeliczeniu na EURO należy liczyć wg kursu obowiązującego w dniu składania przez beneficjenta wniosku o płatność, na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych.

X X




„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Operacja mająca na celu XXXX XX XXXXXXXX XXX współfinansowana jest
ze środków Unii Europejskiej w ramach działania
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Całkowity koszt operacji: 0.000.000,00 zł
 Udział środków UE: 0.000.000,00 zł (0,00%)
 Wkład beneficjenta: 0.000.000,00 zł (0,00%)
 Inne źródła: 0.000.000,00 zł (0,00%)

X X

Na tablicy reklamowej pomiędzy logo Unii Europejskiej i logo PROW 2007-2013 dopuszczalne jest umieszczenie logo beneficjenta, herbu/logo województwa, gminy. Na tablicy reklamowej oprócz obowiązkowych kwot „Udział środków UE” oraz „Wkład beneficjenta” dopuszczalne jest zamieszczenie informacji na temat „Innych źródeł” finansowania operacji (wzór powyżej).

X X





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Operacja mająca na celu XXXX XX XXXXXXXX współfinansowana jest
ze środków Unii Europejskiej w ramach działania
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Całkowity koszt operacji: 0.000.000,00 zł
 Udział środków UE: 0.000.000,00 zł (0,00%)
 Wkład beneficjenta: 0.000.000,00 zł (0,00%)

X X

1.18 działania informacyjne

Każde **działanie informacyjne**, realizowane w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, powinno zawierać następujące elementy:

a) **logo** Unii Europejskiej wraz z napisem poniżej flagi: **Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich**, **logo** Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, **slogan**: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”;

b) w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Osi Leader, należy zamieścić również logo LEADER, zachęcamy do stosowania dodatkowo polskiego logo LEADER.

W przypadku **publikacji materiałów informacyjnych**, np.: broszur, folderów czy ulotek informacyjnych, na stronie tytułowej powinny znaleźć się następujące elementy:

a) logo Unii Europejskiej, bezpośrednio poniżej napis: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”;

b) odesłanie do instytucji odpowiedzialnej za treść materiału informacyjnego;

c) informacja o współfinansowaniu publikacji ze środków Unii Europejskiej;

d) odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 (Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi).



W przypadku materiałów informacyjnych, które zostały opracowane przez inne podmioty, dopuszczalne jest umieszczenie logo tego podmiotu pomiędzy logo Unii Europejskiej i PROW 2007-2013.

Powyższe informacje powinny zostać umieszczone również na stronach internetowych oraz innych dokumentach elektronicznych, które powstały z udziałem środków PROW 2007-2013.

W materiałach emitowanych w telewizji, na stronach internetowych (programy/ audycje telewizyjne, prezentacje, itp.) należy zamieścić następujące elementy:

- logo UE z napisem poniżej flagi: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich,
- logo PROW 2007-2013,
- fakultatywnie logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, gminy, itp.,
- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”,
- informację o współfinansowaniu materiału ze środków Unii Europejskiej,
- informację o podmiocie odpowiadającym za treść informacji oraz
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W audycjach/ programach radiowych należy uwzględnić następujące elementy:

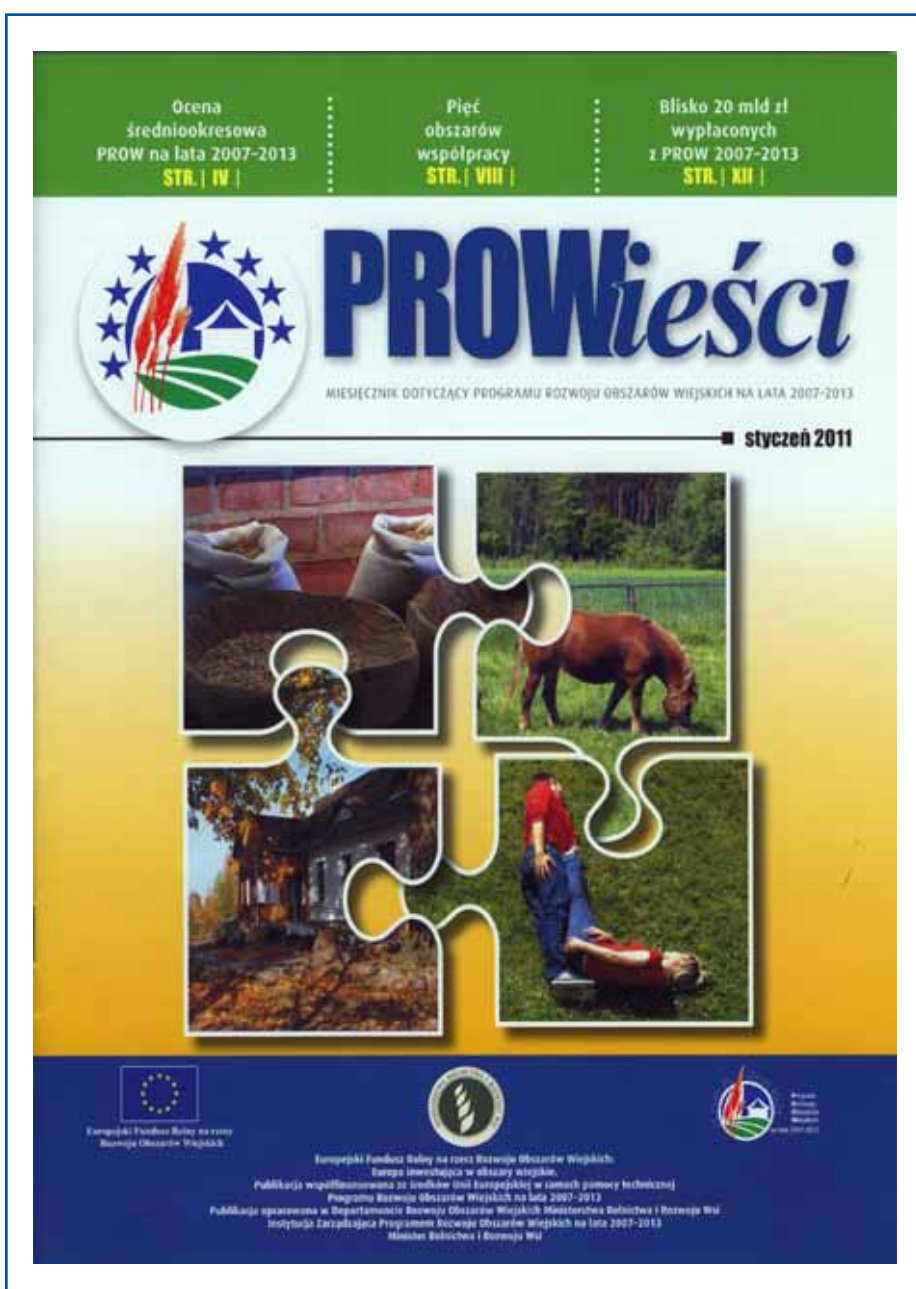
- slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”,
- informację o współfinansowaniu audycji ze środków Unii Europejskiej,
- informację o podmiocie odpowiadającym za treść informacji oraz
- odesłanie do Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W przypadku stosowania wizualizacji na papierach firmowych dla pism dotyczących zagadnień związanych z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, należy stosować następujące oznakowanie: **po lewej stronie logo UE z podpisem Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013.**

1.18 działania informacyjne

Jednocześnie, istnieje możliwość umieszczania informacji o współfinansowaniu realizacji operacji na sprzęcie zakupionym w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 lub w ramach innych działań PROW 2007-2013. Decydując się na oznakowanie sprzętu beneficjent powinien stosować wytyczne, tak jak w przypadku tablic informacyjnych.

Ponadto w przypadku działań realizowanych w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, w ramach prowadzonej wizualizacji należy dodatkowo stosować logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW), w przypadku wszelkiego typu publikacji, materiałów szkoleniowych, etc.



1.19 informacje ogólne

Stosowanie ustalonej palety kolorystycznej nie powinno ograniczać się wyłącznie do podstawowych materiałów informacyjnych i promocyjnych jak np.: okładki publikacji. Rekomendowane jest, aby linia kolorystyczna była przestrzegana również w przypadku drobnych materiałów promocyjnych takich jak np.: kalendarze, długopisy, kubki, smycze itp.

Obowiązek podpisania znaku (poprzez umieszczenie słów: Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013), uzależnione jest od wielkości zastosowanego znaku. Konieczne jest zapewnienie czytelności znaku.

Wszystkich dodatkowych informacji nt. stosowania logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 udzielają pracownicy **Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich** Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

Telefon: (022) 623 18 42

Faks: (022) 623 20 51

E-mail: k.laskowska@minrol.gov.pl, alina.osinska@minrol.gov.pl.

Poza następującymi logami:



logo Unii Europejskiej z podpisem:
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



logo LEADER



logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

wszystkie inne elementy graficzne stosowane w przykładach zawartych w *Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*, nie są obowiązkowe.

Wizytówka imienna :

PRZYKŁAD:



PRZYKŁAD:



Wizytówka imienna z dodatkowym znakiem, PRZYKŁAD:

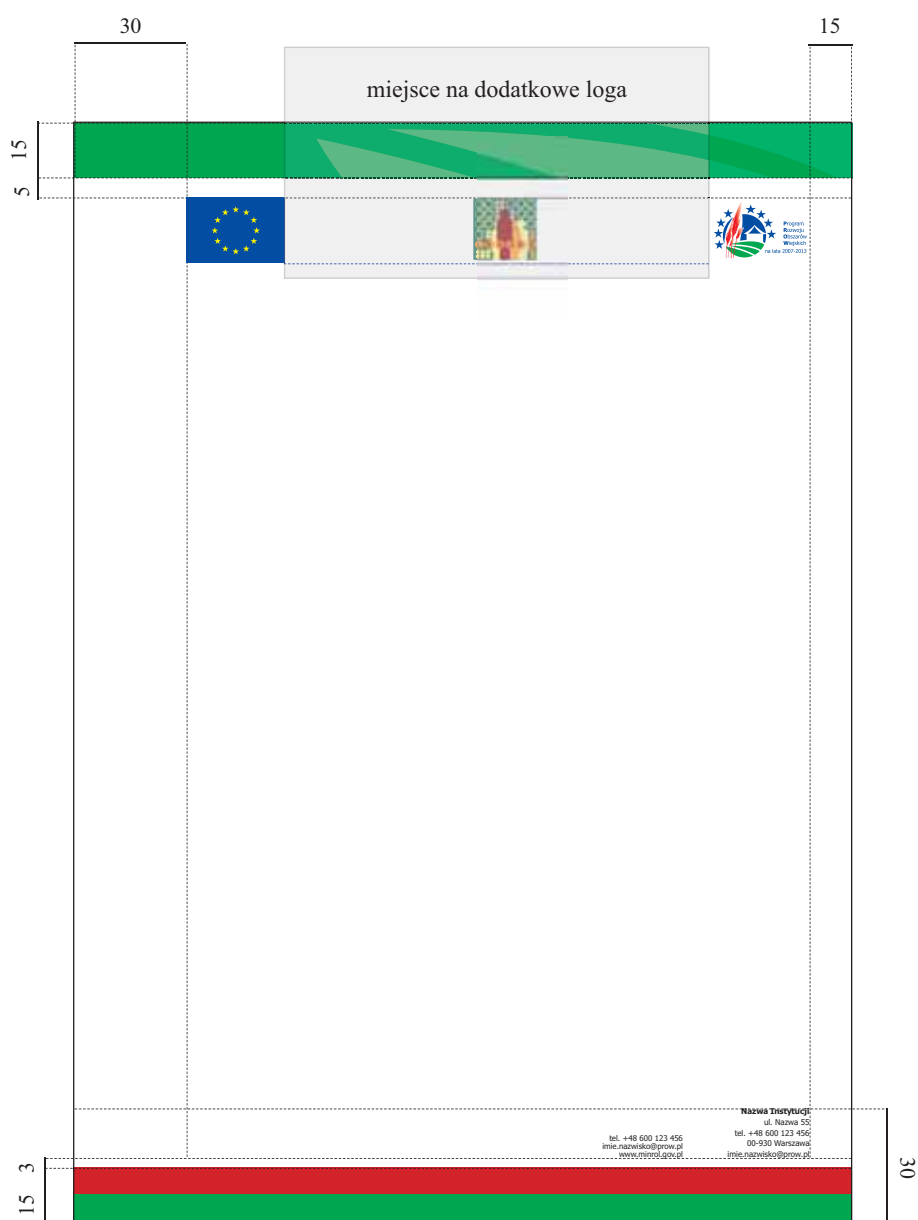


Wizytówka imienna - wersja anglojęzyczna, PRZYKŁAD:



W przypadku stosowania wizualizacji na **papierach firmowych** dla pism dotyczących zagadnień związanych z Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, należy stosować następujący wzór (po lewej stronie logo UE, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013).

PRZYKŁAD:



Papier firmowy - PRZYKŁAD:

60





Katowice 01.01.2008

Imię Nazwisko
 ul. Nazwa 55
 40-203 Katowice

Szanowni Państwo,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus.

Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a dui. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Nulla viverra. Sed at mi at elit cursus commodo. Nam suscipit. Mauris mollis. Nulla scelerisque velit at lectus. Nulla urna. Fusce interdum neque nec leo. Nam aliquam quam.

Cras ac quam iaculis mi facilisis accumsan. Curabitur sit amet lacus sed ipsum luctus laoreet. Fusce laoreet auctor erat. Mauris pede tortor, lacinia in, imperdiet id, aliquam non, nulla. Vivamus pretium nonummy velit. Curabitur sit amet neque. Donec nec enim. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec erat mi, aliquet nec, condimentum et, elementum eget, dolor. Proin sagittis posuere turpis. Nulla at sem. Ut lorem. Curabitur eu erat sed augue vestibulum laoreet.

Fusce suscipit placerat tellus. Ut lacinia. Nam hendrerit, pede et placerat faucibus, lectus urna volutpat odio, hendrerit pretium urna diam ac sapien. Praesent luctus libero vel velit. Praesent sodales elementum pede. In ullamcorper, lacus quis laoreet fermentum, urna libero rhoncus dui, eu mattis metus nunc quis libero. Aliquam tempor turpis ac massa. Vestibulum feugiat eleifend enim. Sed sit amet felis id sapien consequat consequat. Vestibulum ultricies neque et tellus. Aliquam lacus. Vivamus vehicula eros cursus lectus. Nulla in augue. Sed pharetra, lectus at varius adipiscing, augue urna nonummy est, quis pulvinar purus turpis quis felis.

Z wyrazami szacunku

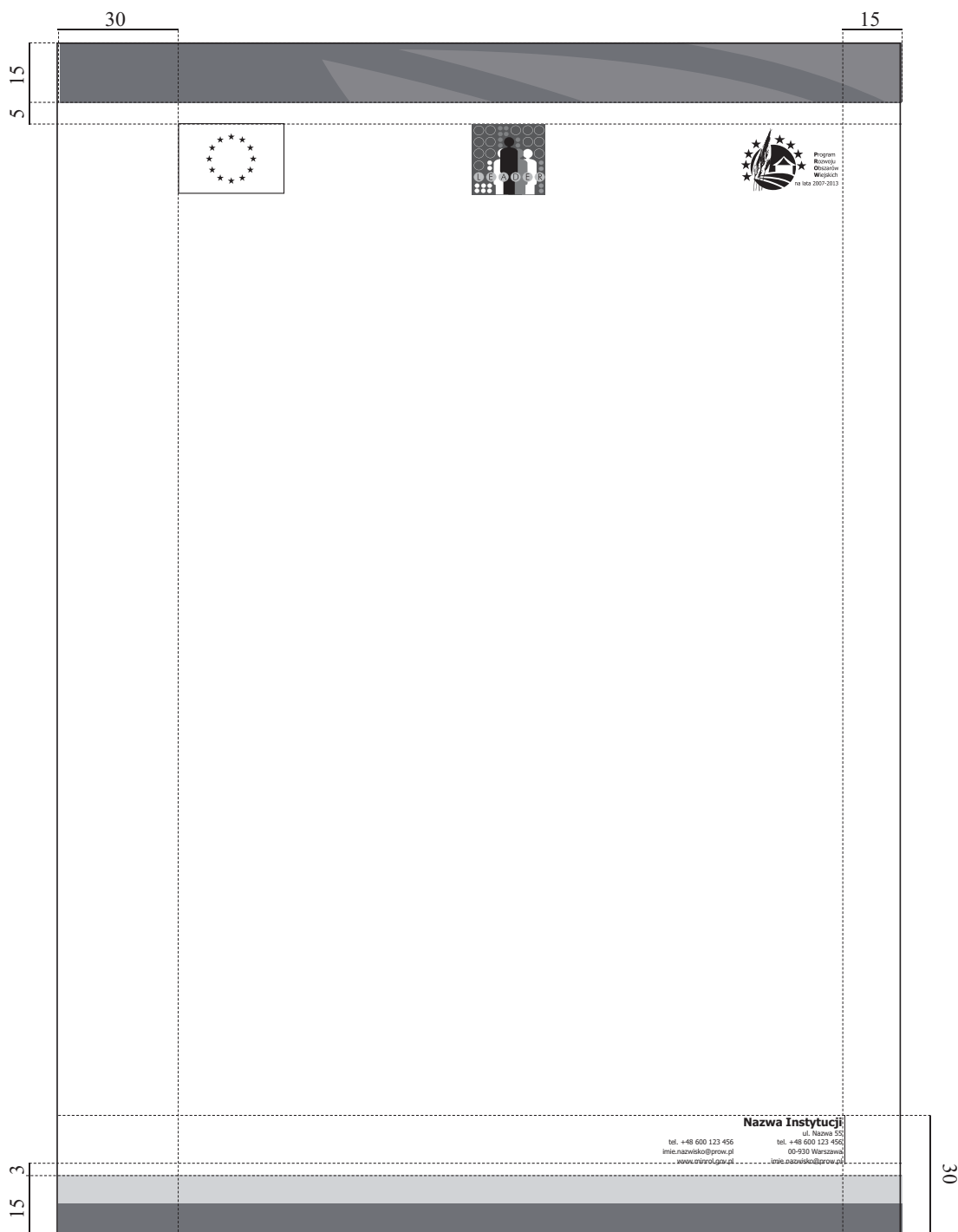

45

tel. +48 600 123 456 imie.nazwisko@prow.pl www.mimod.gov.pl	Nazwa Instytucji ul. Nazwa 55 tel. +48 600 123 456 00-930 Warszawa imie.nazwisko@prow.pl
---	---

2.02 papier firmowy

druki firmowe

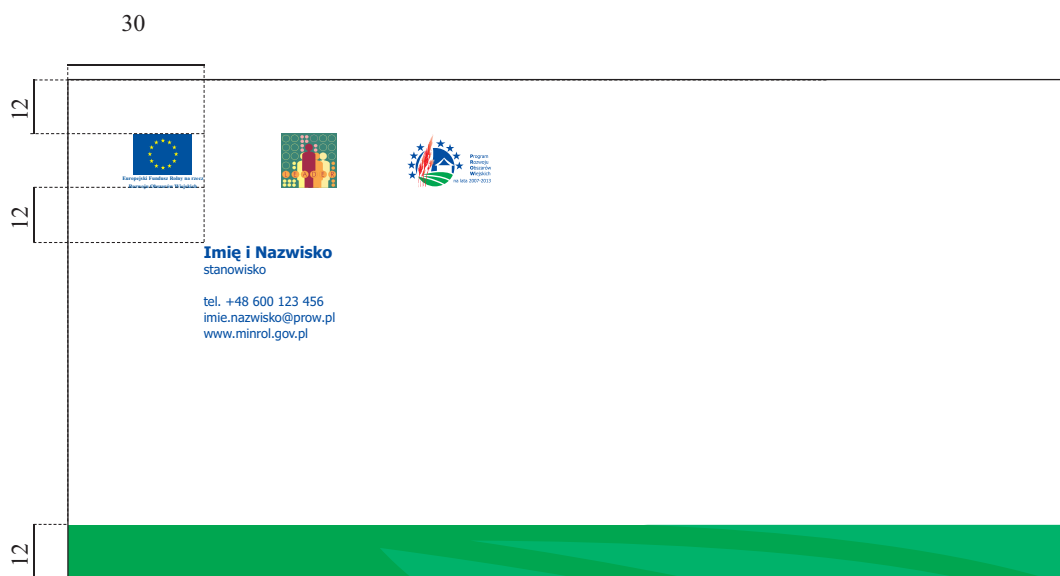
Papier firmowy - skala szarości:



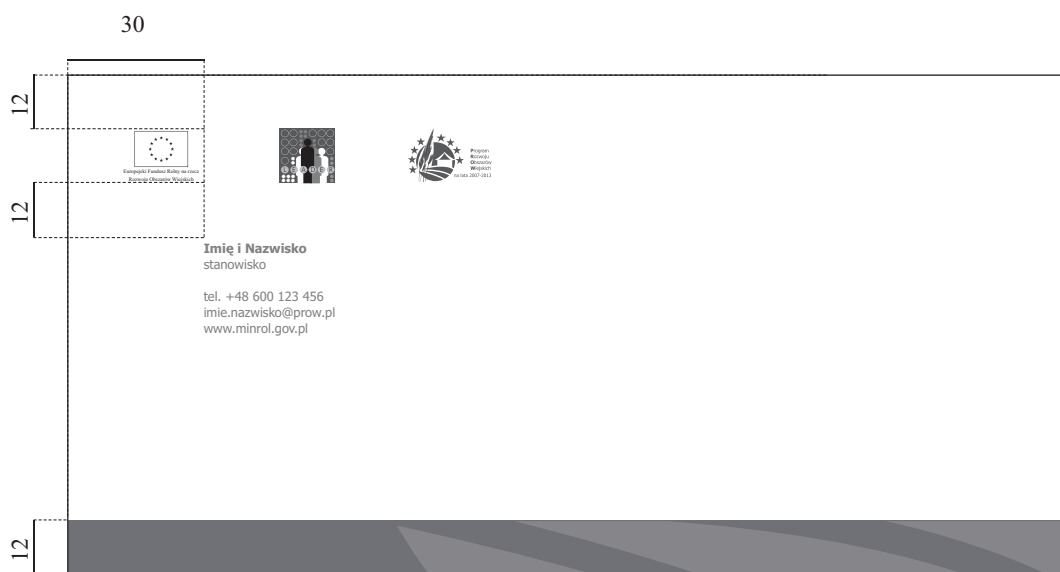
Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Kopertę stosowaną w różnego rodzaju korespondencjach, należy oznakować w następujący sposób: po lewej stronie logo UE z podpisem Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013.

PRZYKŁAD:

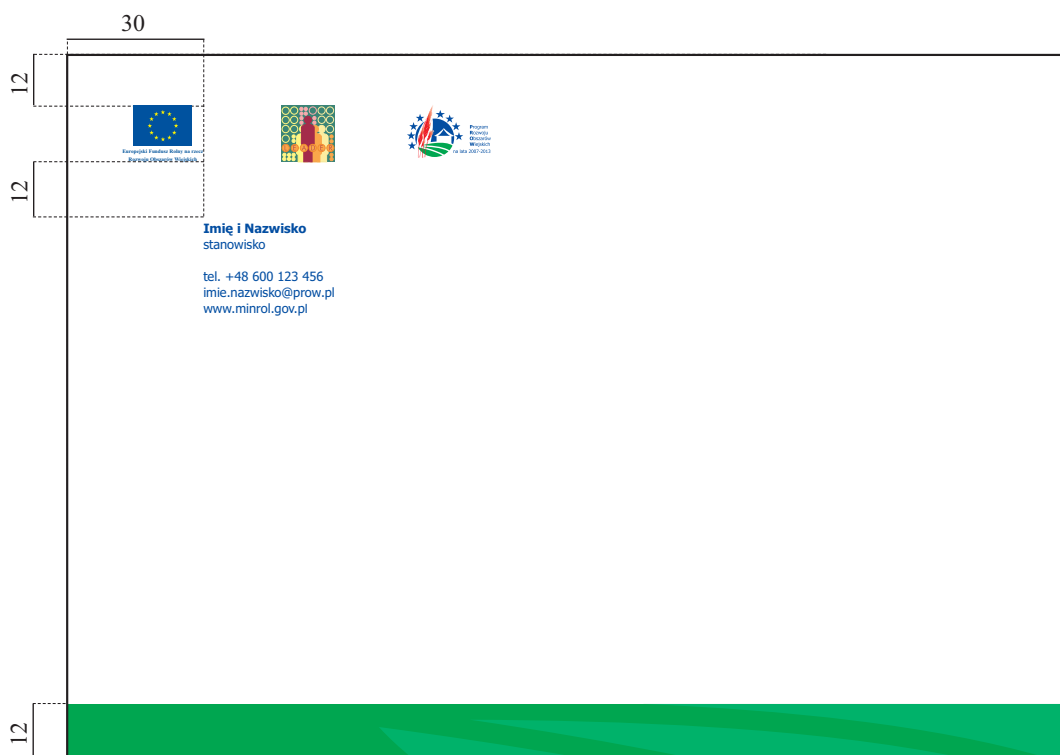


Koperta - skala szarości - PRZYKŁAD:



Koperta najczęściej wykorzystywana do codziennej korespondencji. Po lewej stronie logo UE z podpisem Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, w środku logo instytucji, po prawej stronie logo PROW 2007-2013.

PRZYKŁAD:

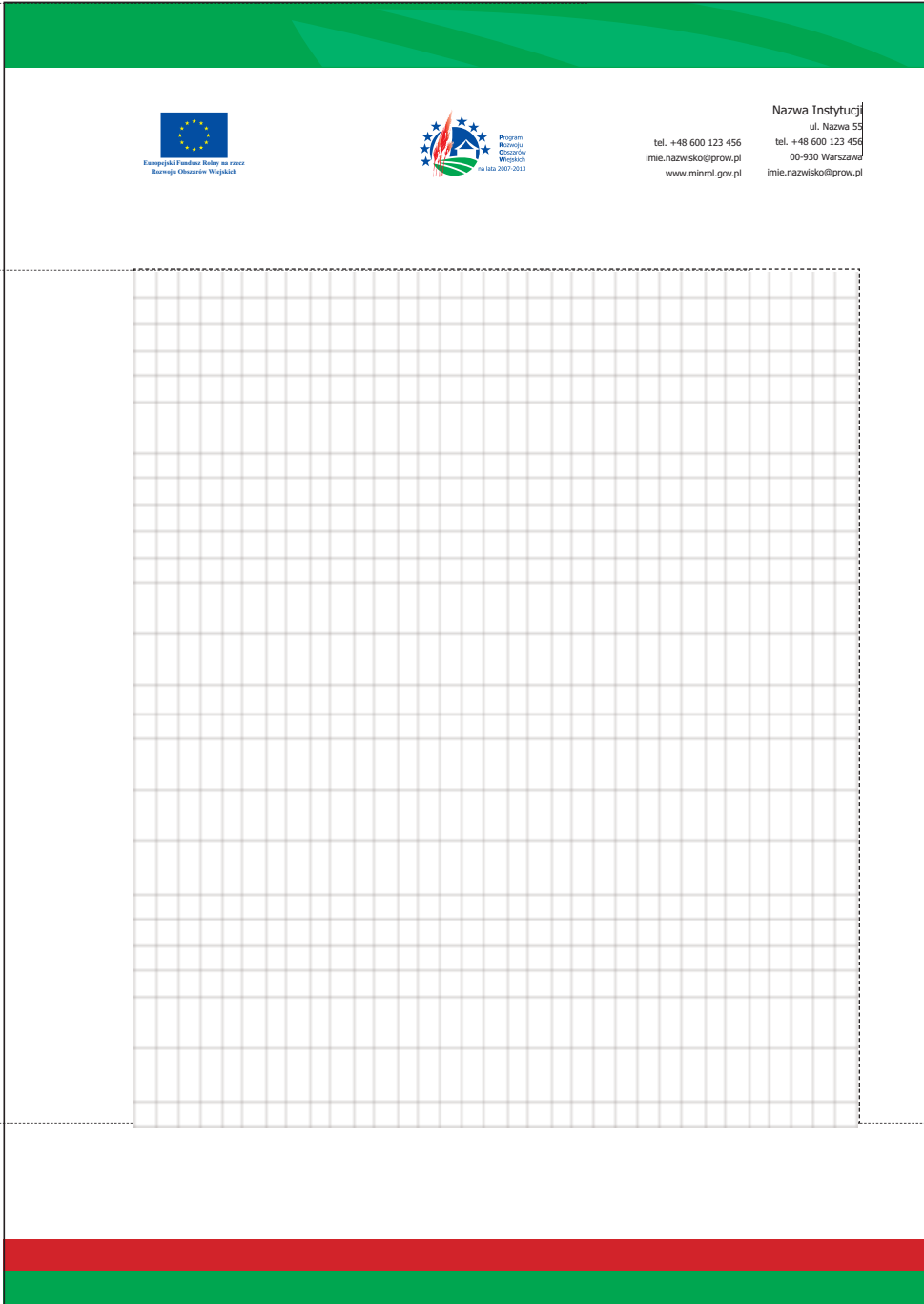


Bloczek A4 do prowadzenia notatek.

PRZYKŁAD:

60

45




Europejski Fundusz Rolny na rzecz
rozwoju Obszarów Wiejskich

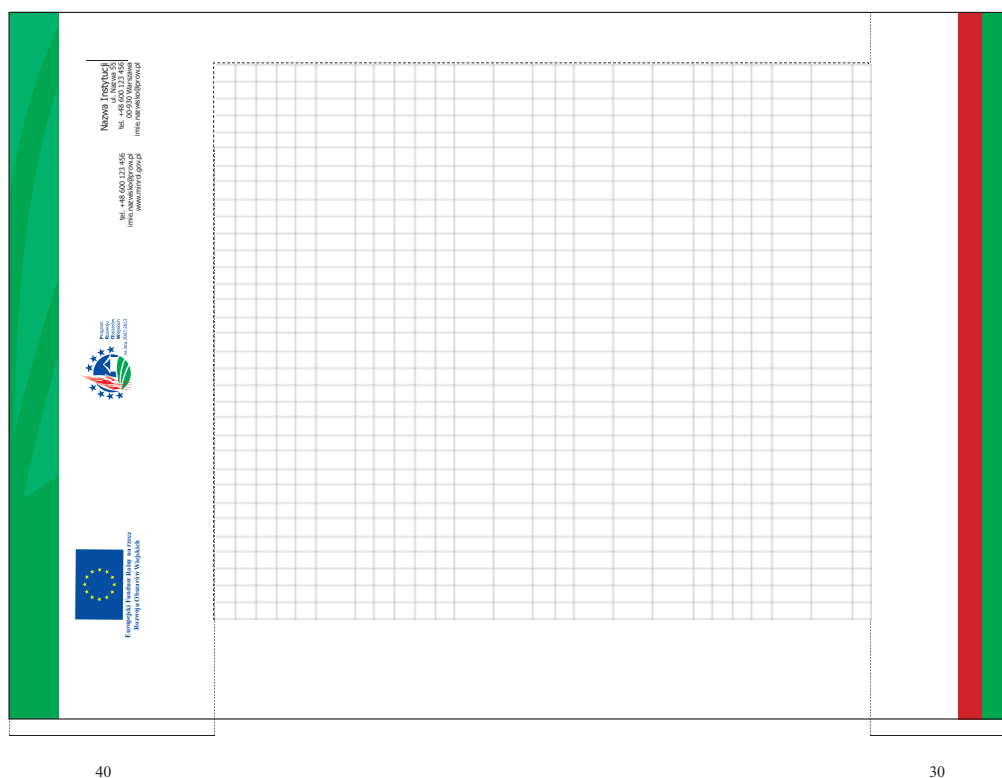

Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

Nazwa Instytucji
ul. Nazwa 55
tel. +48 600 123 456
imie.nazwisko@prow.pl
www.minrol.gov.pl

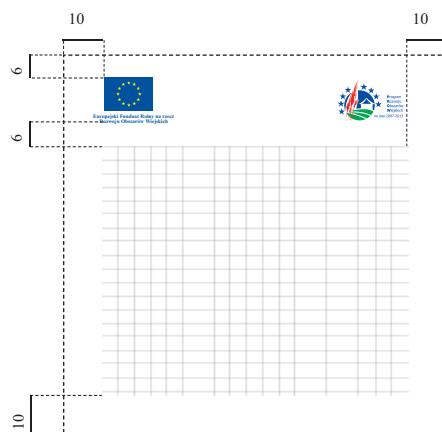
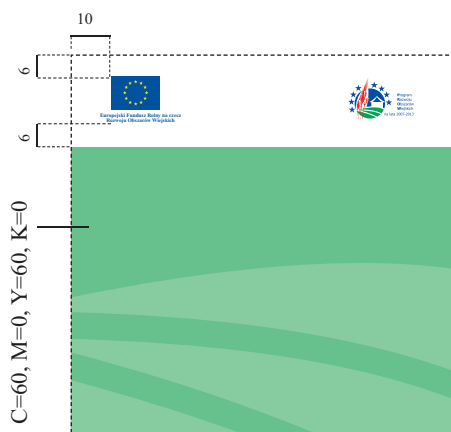
tel. +48 600 123 456
00-930 Warszawa
imie.nazwisko@prow.pl

Bloczek A5 do prowadzenia notatek.

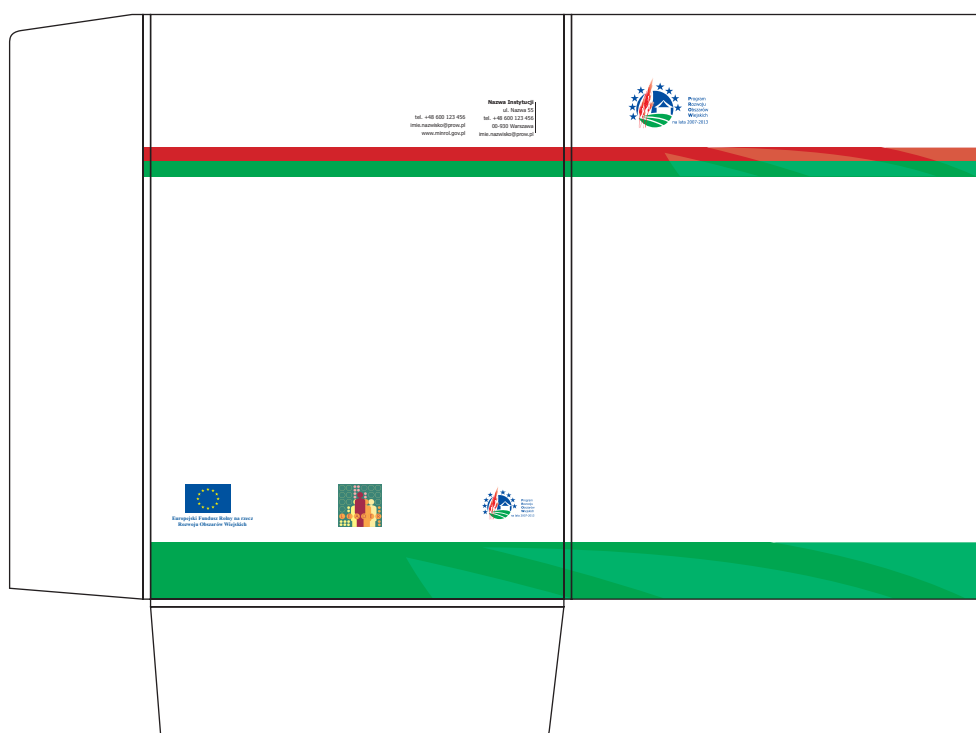
PRZYKŁAD:



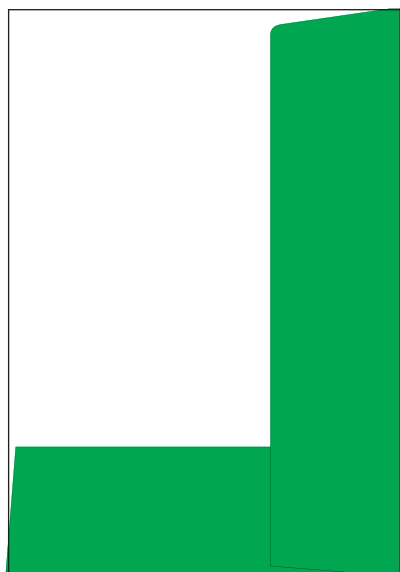
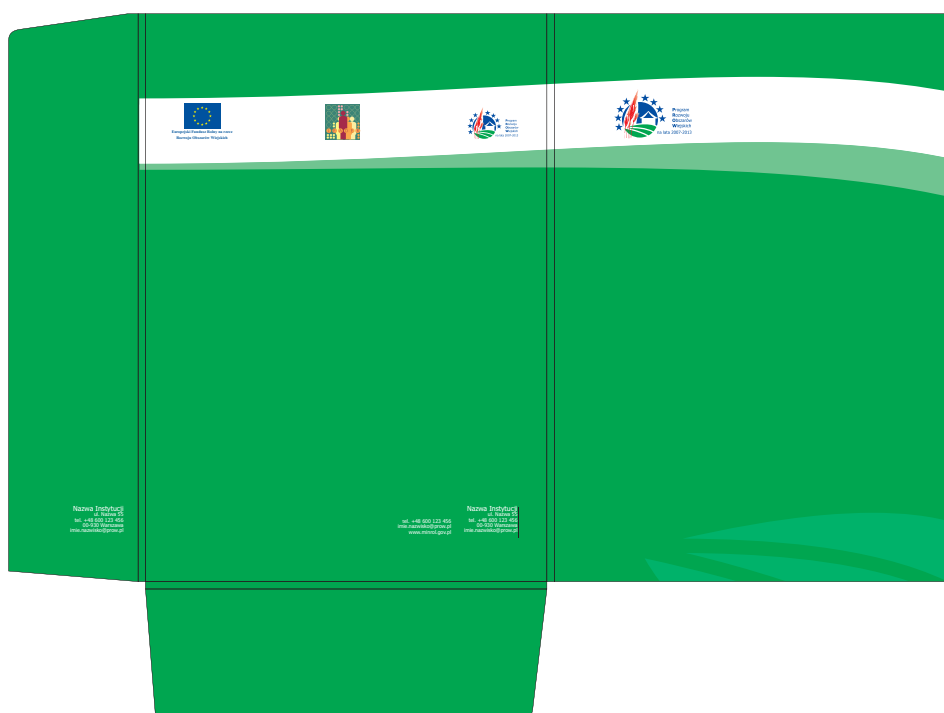
Bloczek kratka - PRZYKŁAD:



Teczka firmowa na dokumenty - PRZYKŁAD:



Teczka firmowa - PRZYKŁAD:



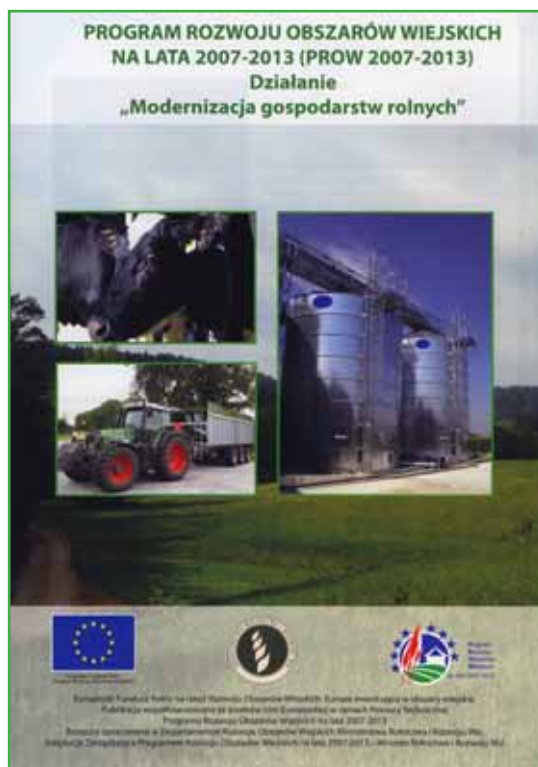
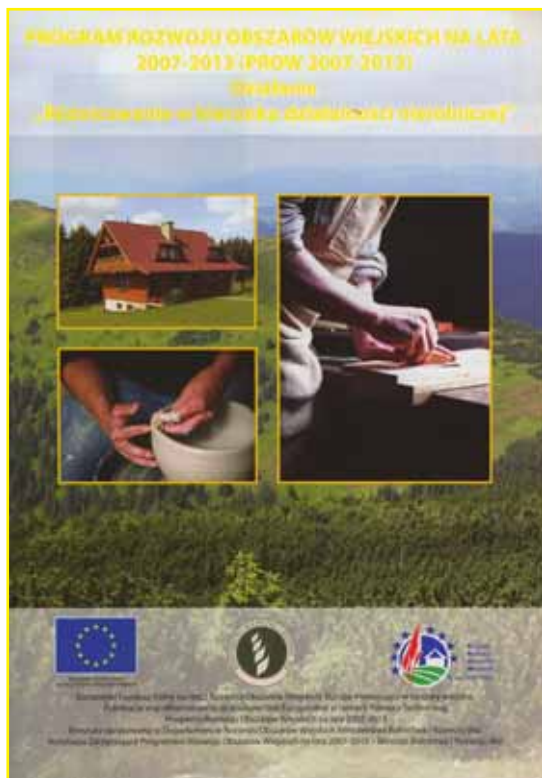
Teczka firmowa na dokumenty w formacie A4 - propozycja z zastosowaniem zdjęć,
PRZYKŁAD:



prawidłowe oznaczenie teczek



Różne warianty publikacji - PRZYKŁADY :



Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Przykład slajdu utworzonego w programie PowerPoint.



Bannery internetowe - forma statyczna lub animowana. Głównym zadaniem jest zainteresowanie użytkownika do tego by kliknął i przeczytał zawartość.

Banner panoramiczny (billboard) - PRZYKŁAD:



Banner panoramiczny (billboard) - PRZYKŁAD:

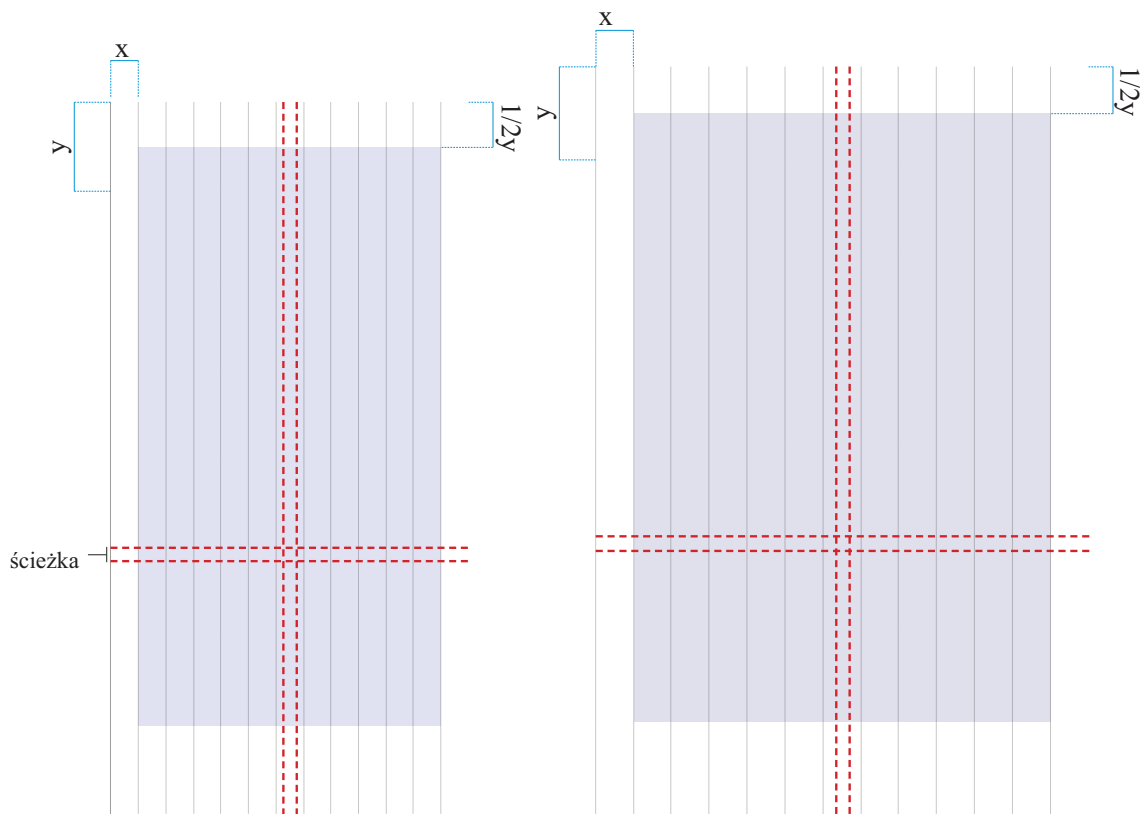




Siatki traserskie dla różnego rodzaju ulotek i folderów.
Podział osiowy w pionie i 3/8 w poziomie (ścieżka).
Blok tekstowy i grafikę ustawiamy nad lub pod ścieżką.
Grubość minimalna ścieżek to 6 mm.

Format M65 (112x223)

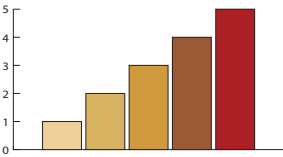
Format A4 (210x297)



Format M65

Format A4

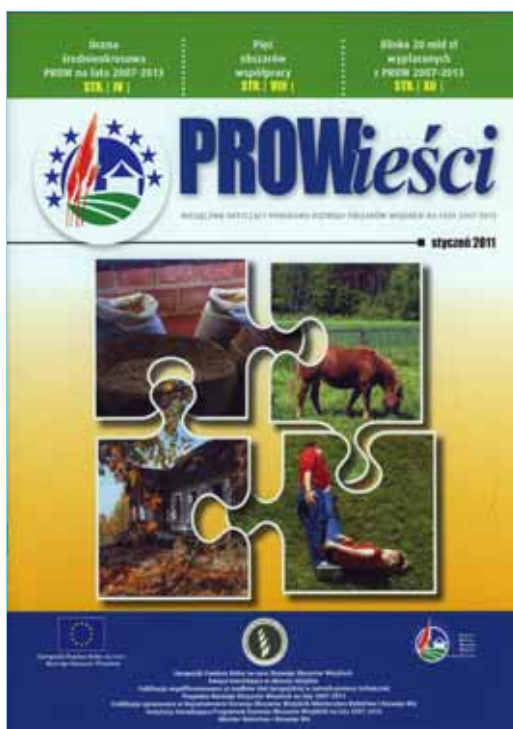
Dwukolumnowy układ strony - właściwie oznaczony artykuł w prasie (PRZYKŁAD):

PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH	PROGRAM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH
Lorem ipsum Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus. Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a du. Nullam 	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed nulla eget mi elementum congue. Morbi metus. Morbi mi risus, dignissim eget, euismod a, eleifend non, elit. Sed dolor turpis, pellentesque et, commodo eget, iaculis vitae, ipsum. Cras ornare. Cras quam. Mauris sagittis dictum sapien. Curabitur porttitor pulvinar lectus. Morbi et metus in magna consequat cursus. Maecenas fringilla, tortor sed facilisis nonummy, arcu nisl molestie nisi, id eleifend leo ligula a massa. Ut eget est non arcu fringilla ornare. Maecenas eleifend, erat sed fringilla dictum, neque lorem feugiat risus, eu aliquam justo lacus a du. Nullam nec ligula laoreet arcu eleifend aliquet. Mauris dapibus libero vitae orci. Integer sem velit, ullamcorper id, porttitor non, eleifend et, sem.    „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Publikacja opracowana w Departamencie Rozwoju Obszarów Wiejskich Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

miejsce na inne logo

3.02 materiały promocyjne publikacje

Publikacje - PRZYKŁADY :



Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Dyplom uznania - PRZYKŁAD:



Certyfikat - PRZYKŁAD:



certyfikat

dla

Imię Nazwisko

za lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Morbi et nisi. Suspendisse scelerisque pede a quam. Donec sed
nulla eget mi elementum congue. Morbi metus.

Warszawa 12.12.2008 r.

prezes Imię Nazwisko



Europejski Fundusz Rybny na rzecz
Burszyszy Obszarów Węjskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Węjskich
na lata 2007-2013



miejsce na inne logo

Banner - PRZYKŁAD:



loga

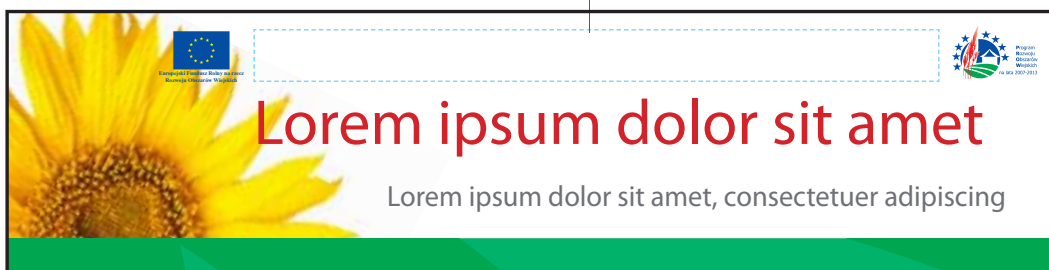
Billboard - 12 m² o formacie 4x3 m



miejsce na inne logo

Billboard - 36 m² o formacie 12x3 m

miejsce na inne logo



3.08 materiały promocyjne

rollbanner

Rollbanner - PRZYKŁAD:




Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich


MINISTERSTWO ROLNICTWA I LASÓW


Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2007-2013

Przykłady projektów zrealizowanych w ramach
działania „Odnowa i rozwój wsi”
oraz „Podstawowe usługi dla gospodarki
i ludności wiejskiej”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata
2007-2013





www.minrol.gov.pl

Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

3.09 materiały promocyjne

gadżety - kubki

Kubki ceramiczne - PRZYKŁADY:



3.09 materiały promocyjne

gadżety - kubki



kubek termiczny - PRZYKŁAD



Długopisy - PRZYKŁADY:



3.09

materialy promocyjne

gadżety - długopisy



Księga wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Torba płócienna zielona - PRZYKŁAD:



Torba płócienna biała - PRZYKŁAD:



3.09 materiały promocyjne

gadżety - torby

Torba papierowa - PRZYKŁAD:



Torba papierowa - PRZYKŁAD:



Plecaki - PRZYKŁADY:



Torba termiczna - PRZYKŁAD:



Koszulka - PRZYKŁAD:



Strój piłkarski - PRZYKŁAD:



Polar - PRZYKŁAD:



Czapki - PRZYKŁADY:



Pendrive - PRZYKŁADY:



Słodycze - PRZYKŁADY:



lizak

Portfel - PRZYKŁAD:



Piłka - PRZYKŁAD:



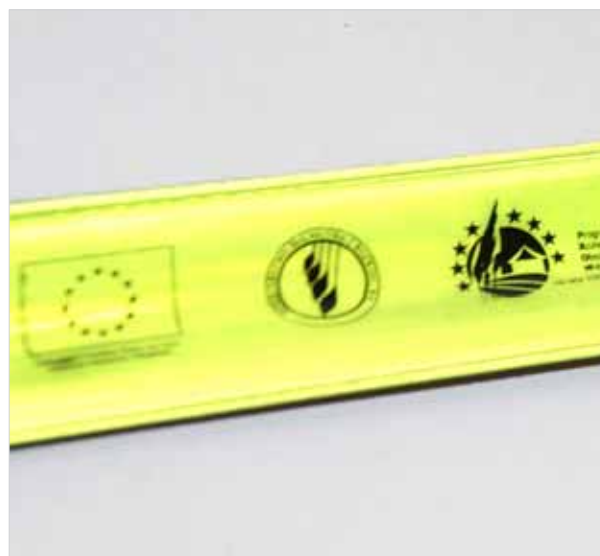
Balon - PRZYKŁAD



Smycz - PRZYKŁAD:



Linijka - PRZYKŁAD:



Balon + namiot - PRZYKŁADY:

